



RENCANA OPERASIONAL **RENOP**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN 2024 – 2025**



Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6, Kode Pos 91131
Kelurahan Bukit Harapan, Kecamatan Soreang, Kota Parepare
Kantor : (0421) 22757 | (0421) 25524
umpar@umpar.ac.id



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Nomor: **1056a/KEP/II.3.AU/F/2024**

Tentang,

Pengesahan Rencana Operasional (RENOP) Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2024-2025

Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah:

- Menimbang : 1. Bahwa untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan Universitas Muhammadiyah Parepare diperlukan suatu pedoman pelaksanaan program kerja dalam bentuk Rencana Operasional (Renop);
2. Bahwa dalam rangka mengimplementasikan Rencana Strategis yang telah disahkan sebelumnya, maka perlu menerjemahkan dan merinci Rencana Strategis tersebut ke dalam suatu panduan yang disusun dalam dokumen Rencana Operasional Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2024-2025;
3. Bahwa agar Rencana Operasional tersebut dapat segera dipedomani dan berkekuatan hukum, maka perlu disahkan melalui Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
4. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/I.0/B/2012 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
5. Ketentuan Majelis Diktilitbang Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012, Tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PEN/I.0/B/2012.
6. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare 2021;
7. Rencana Strategis Universitas Muhammadiyah Parepare tahun 2023-2027.
- Memperhatikan : Hasil Rapat Pimpinan Universitas Muhammadiyah Parepare pada tanggal 1 September 2024

*Dengan memohon Rahmat, Taufiq dan Hidayah dari Allah SWT,
Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare;*

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENGESAHAN RENCANA OPERASIONAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE TAHUN 2024-2025.**
- Pertama : Mengesahkan berlakunya Rencana Operasional Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2024-2025 sebagaimana tercantum dalam lampiran keputusan ini.
- Kedua : Menyampaikan Rencana Operasional Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2024-2025 kepada semua pihak yang terkait untuk dipedomani.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan dapat ditinjau kembali apabila terdapat kekeliruan atau dipandang perlu untuk dilakukan penyesuaian dengan perkembangan kebutuhan.

Ditetapkan di : Parepare
Pada tanggal : 28 Safar 1446 H
02 September 2024 M


Rektor,

Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos, M.Si
NBM. 889 708

Tembusan kepada Yth:

1. Pimpinan Pusat Muhammadiyah
2. Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan
3. Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Parepare
4. Ketua BPH UMPAR.
5. Para Wakil Rektor UMPAR.
6. Kepala BPM UMPAR.
7. Kepala BPP UMPAR
8. Para Dekan lingkup UMPAR
9. Para Ketua Lembaga UMPAR.
10. Para Kepala Biro dilingkup UMPAR
11. Pertinggal.

KATA PENGANTAR

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Dokumen Induk Rencana Operasional (RENOP) Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2024-2025 ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik sebagai pedoman dalam pelaksanaan Catur Dharma Perguruan Tinggi.

RENOP ini merupakan turunan dari Rencana Strategis (Renstra) Universitas Muhammadiyah Parepare tahun 2023-2027 yang memuat arah kebijakan, strategi, serta program kerja prioritas yang disusun secara sistematis, terukur, dan realistis sesuai dengan visi *“Bergerak menjadi Universitas yang Unggul dan Islami melalui Inovasi untuk menghasilkan Sumberdaya Manusia yang Sejahtera Berbasis Kewirausahaan Digital (2044)”*. Melalui RENOP ini, universitas menegaskan komitmennya untuk menghadirkan tata kelola pendidikan tinggi yang profesional, meningkatkan mutu akademik, memperkuat penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta menanamkan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyah dalam setiap aktivitas akademik maupun non-akademik.

Semoga RENOP Tahun 2024-2025 diharapkan tidak hanya menjadi dokumen administratif, tetapi juga menjadi instrumen strategis untuk mengarahkan seluruh aktivitas universitas. Dengan adanya RENOP ini, diharapkan seluruh program dan kegiatan dapat berjalan secara sinergis, berkesinambungan, serta memberikan dampak nyata bagi peningkatan mutu pendidikan, penguatan daya saing lulusan, pengembangan inovasi, dan kontribusi universitas terhadap pembangunan daerah, bangsa, dan umat.

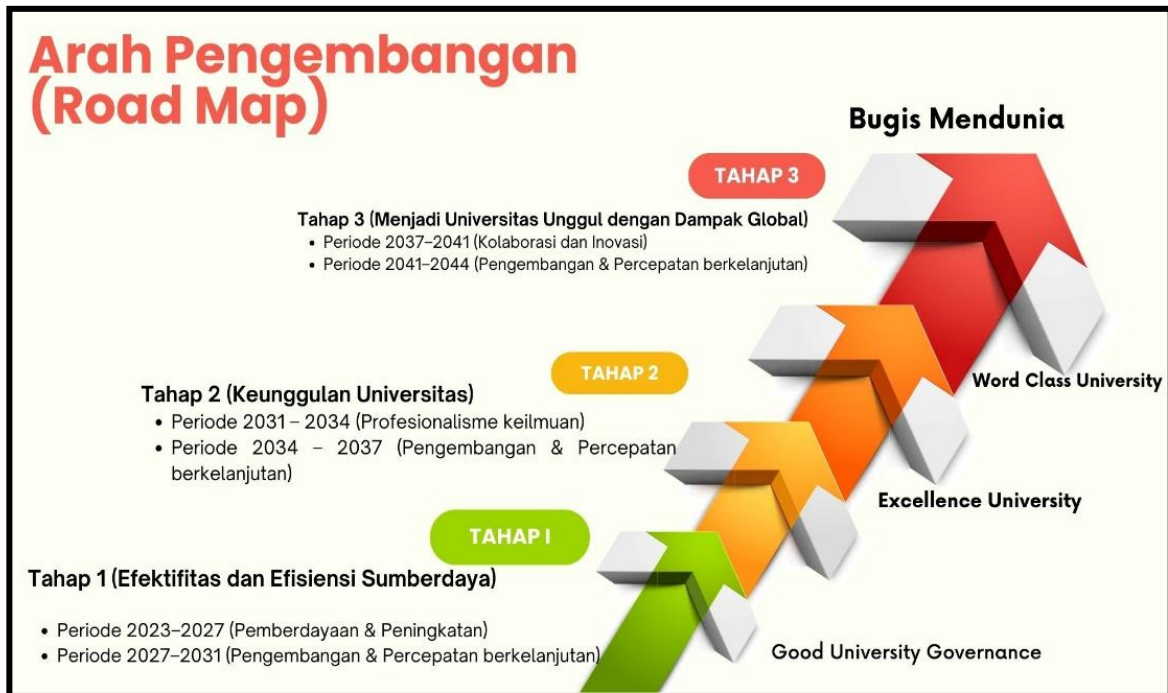
Nasrun Minallaahi Wa Fathun Qariib

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Parepare, September 2024
Rektor

Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si.

PETA JALAN (ROAD MAP)



Gambar 1. Peta Jalan (Road Map) Universitas Muhammadiyah Parepare

DAFTAR ISI

SAMPUL	1
SURAT KEPUTUSAN	2
KATA PENGANTAR	4
PETA JALAN (<i>ROAD MAP</i>)	5
DAFTAR ISI	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1. Latar Belakang	7
1.2. Dasar Hukum	7
1.3. Tujuan Penyusunan RENOP	8
BAB II VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN	9
2.1. Visi	9
2.2. Misi	9
2.3. Tujuan	9
2.4. Sasaran Strategis	10
BAB III ANALISIS KEBUTUHAN DAN ISU STRATEGIS	11
3.1. Analisis Internal	11
3.2. Analisis Eksternal	12
3.3. Isu Strategis 2024-2025	13
BAB IV RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN 2024-2025	16
4.1. Bidang Pendidikan dan Pengajaran	16
4.2. Bidang Penelitian	17
4.3. Bidang Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)	18
4.4. Bidang AI-Islam dan Kemuhammadiyah (AIK)	18
4.5. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni	19
4.6. Bidang Sumber Daya Manusia (SDM)	20
4.7. Bidang Sarana dan Prasarana	21
4.8. Bidang Kerjasama dan Internasionalisasi	21
4.9. Bidang Keuangan dan Unit Usaha	22
BAB V MONITORING DAN EVALUASI	23
5.1. Mekanisme Monitoring dan Pelaporan	23
5.2. Penanggung Jawab di Tiap Bidang	23
5.3. Evaluasi Tahunan dan Tindak Lanjut	24
BAB VI PENUTUP	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR) terus bergerak mewujudkan visi besarnya yaitu “Bergerak menjadi Universitas yang Unggul dan Islami melalui Inovasi untuk menghasilkan Sumberdaya Manusia yang Sejahtera Berbasis Kewirausahaan Digital (2044)”. Untuk mencapai visi tersebut, UMPAR telah menyusun Rencana Strategis (RENSTRA) 2023-2027 sebagai pedoman jangka menengah. Selanjutnya, RENSTRA dijabarkan dalam Rencana Operasional (RENOP) tahunan yang bersifat lebih teknis dan aplikatif.

RENOP tahun 2023-2024 merupakan langkah awal dalam siklus RENSTRA 2023-2027. Pada tahun pertama tersebut, UMPAR fokus pada penguatan fondasi melalui efisiensi sumber daya, penataan sistem pembelajaran digital, peningkatan kapasitas dosen, serta pementapan sistem tata kelola. Evaluasi terhadap RENOP 2023-2024 menunjukkan adanya capaian positif, seperti peningkatan jumlah program studi yang melakukan review kurikulum, peningkatan publikasi ilmiah, dan penguatan program pengabdian berbasis digital entrepreneurship. Namun demikian, terdapat beberapa aspek yang masih memerlukan tindak lanjut, seperti peningkatan jumlah dosen bergelar doktor, perluasan jejaring internasional, dan diversifikasi pendapatan universitas.

RENOP 2024-2025 disusun sebagai kelanjutan logis dari program tahun sebelumnya, dengan menekankan penguatan, percepatan, dan perluasan. Jika tahun pertama lebih banyak berfokus pada pemberdayaan dan penguatan dasar, maka pada tahun kedua ini UMPAR diarahkan untuk memasuki tahap pengembangan dan akselerasi capaian strategis sesuai dengan tahapan Roadmap RIP 2023-2044. Program-program pada tahun ini diorientasikan untuk meningkatkan daya saing akademik, memperkuat kolaborasi riset internasional, mengoptimalkan layanan kemahasiswaan, serta memperluas jejaring kerjasama strategis.

Dengan demikian, RENOP 2024-2025 disusun tidak hanya sebagai kelanjutan dari RENOP 2023-2024, tetapi juga sebagai instrumen percepatan untuk memastikan bahwa sasaran RENSTRA dapat dicapai sesuai target. Keberhasilan implementasi RENOP tahun kedua ini akan menjadi fondasi penting untuk memasuki fase konsolidasi dan inovasi pada tahun-tahun berikutnya.

1.2. Dasar Hukum

Penyusunan Rencana Operasional UMPAR Tahun 2024-2025 didasarkan pada:

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

- b. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- e. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
- f. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2021.
- g. Rencana Induk Pengembangan (RIP) UMPAR 2023-2044.
- h. Rencana Strategis (RENSTRA) UMPAR 2023-2027.

1.3. Tujuan Penyusunan RENOP

Rencana Operasional (RENOP) UMPAR Tahun 2024-2025 disusun dengan tujuan:

- a. Menjabarkan sasaran strategis RENSTRA 2023-2027 ke dalam program dan kegiatan tahunan yang berkesinambungan dari RENOP 2023-2024.
- b. Menjadi pedoman kerja bagi seluruh fakultas, program studi, lembaga, dan unit penunjang dalam melaksanakan program tahun kedua RENSTRA.
- c. Menyediakan instrumen monitoring, evaluasi, dan tindak lanjut program sehingga terdapat kesinambungan capaian antar tahun.
- d. Mempercepat pencapaian indikator kinerja strategis universitas melalui program yang inovatif, inklusif, dan relevan dengan tuntutan global.
- e. Memastikan keberlanjutan dan konsistensi arah pengembangan UMPAR menuju visi 2044.

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN

2.1. Visi

Visi Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR) *“Bergerak menjadi Universitas yang Unggul dan Islami melalui Inovasi untuk menghasilkan Sumberdaya Manusia yang Sejahtera Berbasis Kewirausahaan Digital (2044)”*.

Visi ini menggarisbawahi orientasi UMPAR untuk menjadi institusi pendidikan tinggi yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga mampu menghadirkan inovasi yang berlandaskan nilai-nilai Islam. Tahun 2024-2025 ditempatkan sebagai fase akselerasi dalam pencapaian visi tersebut, dengan penekanan pada peningkatan kualitas layanan akademik, percepatan riset kolaboratif, serta penguatan ekosistem kewirausahaan digital yang lebih terintegrasi.

2.2. Misi

Untuk mengarahkan perjalanan menuju visi tersebut, UMPAR menjalankan misi berikut:

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi berkualitas, dengan menekankan pembelajaran berbasis teknologi, student-centered learning, serta integrasi kewirausahaan digital.
- b. Mengembangkan penelitian inovatif dan kolaboratif, yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat dan industri, sekaligus meningkatkan reputasi ilmiah UMPAR pada level nasional maupun internasional.
- c. Menyelenggarakan program pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna, menitikberatkan pada pemberdayaan ekonomi digital, peningkatan kapasitas sosial, serta pemberdayaan berbasis komunitas.
- d. Memperkuat nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan (AIK), tidak hanya dalam kurikulum formal, tetapi juga dalam budaya kampus, organisasi mahasiswa, dan pembentukan karakter sivitas akademika.

2.3. Tujuan

Sejalan dengan visi dan misi, tujuan UMPAR dalam periode 2024-2025 adalah:

- a. Menghasilkan lulusan yang tidak hanya berdaya saing global, tetapi juga memiliki digital entrepreneurship mindset yang kuat.
- b. Meningkatkan produktivitas penelitian dosen dalam publikasi internasional, paten, serta riset kolaboratif lintas institusi.
- c. Mendorong keberlanjutan program pemberdayaan masyarakat yang berbasis teknologi dan kewirausahaan.
- d. Mewujudkan tata kelola universitas yang lebih modern, akuntabel, dan adaptif terhadap transformasi digital.

2.4. Sasaran Strategis

Dalam RENOP 2024-2025, sasaran strategis UMPAR diarahkan pada kelanjutan sekaligus akselerasi dari program tahun pertama, yaitu:

- a. Bidang Pendidikan dan Pengajaran:
Konsolidasi kurikulum berbasis inovasi, perluasan implementasi LMS, peningkatan capaian akreditasi, dan penambahan program studi unggulan.
- b. Bidang Penelitian:
Meningkatkan jumlah publikasi internasional bereputasi, memperkuat klaster riset tematik, serta meningkatkan jumlah HKI.
- c. Bidang Pengabdian kepada Masyarakat (PkM):
Mengembangkan model PkM berkelanjutan, memperluas keterlibatan dosen dan mahasiswa, serta mengintegrasikan hasil riset ke dalam PkM.
- d. Bidang AI-Islam dan Kemuhammadiyah (AIK):
Memperkuat internalisasi nilai AIK dalam kurikulum, memperluas kegiatan kaderisasi, serta mengembangkan model dakwah digital.
- e. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni:
Memperluas jejaring alumni, meningkatkan peran Career Development Center, serta menambah peluang mahasiswa dalam program internasionalisasi.
- f. Bidang Sumber Daya Manusia:
Meningkatkan jumlah dosen berkualifikasi doktor dan guru besar, serta mengembangkan sistem evaluasi kinerja berbasis output.
- g. Bidang Sarana dan Prasarana:
Modernisasi fasilitas pembelajaran, penguatan laboratorium tematik, dan perluasan infrastruktur digital kampus.
- h. Bidang Kerjasama dan Internasionalisasi:
Memperluas kerjasama internasional, mengimplementasikan joint research, dan memperkuat program mobilitas mahasiswa.
- i. Bidang Keuangan dan Unit Usaha:
Optimalisasi peran PT UMPAR Holding, diversifikasi sumber pendapatan, serta peningkatan akuntabilitas pengelolaan keuangan universitas.

BAB III

ANALISIS KEBUTUHAN DAN ISU STRATEGIS

3.1. Analisis Internal

a. Sumber Daya Manusia (SDM)

Berdasarkan RENSTRA 2023-2027, UMPAR memiliki dosen dengan jumlah yang cukup memadai, namun distribusi kualifikasi masih belum ideal. Data menunjukkan bahwa persentase dosen bergelar doktor masih relatif kecil dibandingkan kebutuhan untuk menopang akreditasi unggul. Sementara itu, RIP 2023-2044 menargetkan peningkatan jumlah doktor dan guru besar secara signifikan pada tahap pemberdayaan sumber daya (2023-2027). Tahun 2023-2024 telah menjadi awal dari proses percepatan studi lanjut, namun pada tahun 2024-2025 perlu dorongan lebih kuat berupa beasiswa internal, program percepatan guru besar, dan mekanisme insentif kinerja. Tanpa peningkatan kapasitas SDM, target universitas unggul pada 2044 akan sulit dicapai.

b. Mahasiswa

Dalam RIP 2023-2044 ditegaskan bahwa keberlanjutan pertumbuhan UMPAR sangat dipengaruhi oleh stabilitas jumlah mahasiswa baru. Pada tahun akademik 2023-2024, tren penerimaan mahasiswa mengalami fluktuasi di beberapa program studi, meskipun beberapa prodi populer masih menunjukkan daya tarik tinggi. Evaluasi tracer study yang dimuat dalam RENSTRA juga menekankan pentingnya peningkatan kualitas input mahasiswa melalui sistem seleksi yang transparan serta penguatan layanan akademik dan kemahasiswaan. Untuk tahun 2024-2025, tantangan utama adalah menyeimbangkan antara peningkatan jumlah mahasiswa baru dengan perbaikan mutu layanan, promosi digital yang lebih gencar, dan perluasan jejaring kerjasama sekolah mitra.

c. Pendidikan dan Pengajaran

Tahun 2023-2024 ditandai dengan implementasi awal Learning Management System (LMS) dan review kurikulum berbasis OBE (Outcome Based Education). Namun, RENSTRA menekankan bahwa target jangka menengah tidak hanya terbatas pada penggunaan LMS, melainkan juga integrasi teknologi pembelajaran yang lebih inovatif, seperti project-based learning, micro-credential, serta rekognisi pembelajaran lampau (RPL). RIP menekankan pentingnya integrasi kurikulum dengan kewirausahaan digital untuk menjawab kebutuhan era ekonomi digital. Oleh karena itu, pada tahun 2024-2025, penguatan implementasi kurikulum adaptif harus dilakukan secara lebih konsolidatif, termasuk memastikan semua program studi siap dengan instrumen akreditasi unggul.

d. Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Evaluasi RENSTRA 2023-2027 menunjukkan bahwa publikasi dosen mengalami peningkatan, khususnya pada jurnal terindeks Sinta. Namun,

publikasi internasional bereputasi dan perolehan HKI masih relatif terbatas. RIP 2023-2044 menekankan pentingnya penguatan pusat riset tematik yang berbasis inovasi dan kewirausahaan digital sebagai tulang punggung universitas. Di bidang PkM, tahun 2023-2024 telah menunjukkan kemajuan dengan program pengabdian berbasis UMKM digital, namun integrasi riset ke dalam PkM masih minim. Oleh karena itu, tahun 2024-2025 diarahkan pada penguatan riset kolaboratif internasional, percepatan hilirisasi hasil penelitian, serta integrasi riset ke dalam kegiatan PkM sebagai langkah strategis meningkatkan reputasi dan kebermanfaatan UMPAR.

e. **Al-Islam dan Kemuhammadiyah (AIK)**

AIK merupakan identitas fundamental UMPAR yang tidak hanya ditempatkan dalam kurikulum, tetapi juga dalam budaya kampus. Tahun 2023-2024 berhasil memperkuat integrasi AIK dalam mata kuliah, namun pembudayaan AIK di luar kelas, seperti kaderisasi IMM, organisasi mahasiswa, serta kegiatan dakwah digital, masih terbatas. RIP 2023-2044 mengarahkan agar nilai-nilai AIK terinternalisasi dalam setiap aspek kehidupan kampus. Oleh karena itu, pada tahun 2024-2025 UMPAR perlu memperluas ruang implementasi AIK melalui inovasi dakwah digital, literasi Al-Qur'an berbasis teknologi, dan penguatan kaderisasi berjenjang, sehingga membentuk ekosistem kampus yang Islami, modern, dan inklusif.

f. **Kerjasama dan Internasionalisasi**

RENSTRA menekankan perlunya memperluas jejaring kerjasama internasional sebagai strategi mencapai daya saing global. Pada tahun 2023-2024, UMPAR telah berhasil menandatangani beberapa MoU, namun implementasi program nyata seperti joint research, student exchange, dan visiting professor masih terbatas. RIP 2023-2044 menargetkan tahapan internasionalisasi yang lebih kuat setelah 2027, sehingga periode 2024-2025 menjadi momentum untuk menyiapkan fondasinya. Oleh karena itu, tahun kedua RENOP ini harus menekankan pada konversi MoU menjadi program nyata, peningkatan mobilitas mahasiswa, serta perluasan kerjasama riset internasional yang berdampak langsung pada reputasi universitas.

3.2. Analisis Eksternal

Analisis eksternal disusun dengan pendekatan SWOT untuk memetakan posisi strategis UMPAR dalam menghadapi dinamika eksternal.

a. ***Strengths* (Kekuatan)**

Kekuatan utama UMPAR terletak pada identitasnya sebagai Amal Usaha Muhammadiyah dengan jaringan pendidikan yang luas. Hal ini memberi legitimasi sosial dan peluang kolaborasi yang besar. Selain itu, fokus universitas pada kewirausahaan digital menjadi nilai tambah yang relevan dengan perkembangan zaman. Faktor-faktor ini dapat mempercepat positioning UMPAR sebagai kampus inovatif dan Islami di kawasan LLDIKTI IX.

b. *Weaknesses* (Kelemahan)

Kelemahan utama UMPAR masih terkait dengan keterbatasan jumlah dosen doktor, minimnya guru besar, serta keterbatasan sarana prasarana riset. Kondisi ini membuat universitas menghadapi tantangan dalam mengejar standar akreditasi unggul dan internasionalisasi. Selain itu, promosi digital kampus belum sepenuhnya optimal sehingga berdampak pada fluktuasi penerimaan mahasiswa baru.

c. *Opportunities* (Peluang)

Peluang yang tersedia sangat besar. Pemerintah mendorong percepatan digitalisasi pendidikan tinggi, memberikan hibah penelitian, serta mendukung internasionalisasi melalui program pertukaran pelajar dan riset kolaboratif. Selain itu, era ekonomi digital menuntut lulusan yang kreatif, inovatif, dan memiliki jiwa kewirausahaan. Tren ini sejalan dengan arah RIP UMPAR 2023-2044 yang mengutamakan kewirausahaan digital sebagai ciri khas kampus.

d. *Threats* (Ancaman)

Ancaman yang dihadapi UMPAR adalah semakin ketatnya persaingan antarperguruan tinggi di tingkat lokal maupun nasional, terutama dalam menarik mahasiswa baru. Perubahan teknologi yang cepat juga menuntut universitas untuk selalu beradaptasi, sementara keterbatasan keuangan dapat menjadi penghambat percepatan inovasi. Di samping itu, ekspektasi publik terhadap mutu lulusan semakin tinggi, sehingga UMPAR harus mampu menjaga reputasi akademik sekaligus memperkuat layanan kemahasiswaan.

3.3. Isu Strategis 2024-2025

a. Konsolidasi kurikulum berbasis digital dan kewirausahaan.

Tahun pertama (2023-2024) difokuskan pada review kurikulum dan integrasi awal elemen kewirausahaan digital. Namun, hasil evaluasi menunjukkan bahwa penerapan kurikulum inovatif masih belum merata di semua program studi. Oleh karena itu, isu strategis tahun 2024-2025 adalah konsolidasi implementasi kurikulum tersebut dengan menambahkan pendekatan *project-based learning* (PjBL), *micro-credential*, dan sertifikasi kompetensi. Hal ini penting untuk memastikan lulusan UMPAR tidak hanya menguasai teori, tetapi juga memiliki keterampilan praktis dan siap menghadapi tuntutan dunia kerja digital.

b. Percepatan peningkatan kualifikasi dosen.

Ketersediaan dosen berkualifikasi doktor dan guru besar merupakan syarat penting untuk meningkatkan daya saing universitas dan mendukung akreditasi unggul. Pada tahun 2023-2024, beberapa dosen telah mengikuti studi lanjut dan program peningkatan kapasitas. Namun, jumlahnya masih jauh dari target yang tercantum dalam RIP 2023-2044. Oleh karena itu, tahun 2024-2025 harus menjadi momentum percepatan, dengan mendorong beasiswa S3, skema *visiting scholar*, serta percepatan jabatan

fungsional guru besar. Program ini tidak hanya meningkatkan kualitas pengajaran, tetapi juga memperkuat produktivitas riset universitas.

c. Penguatan riset kolaboratif internasional.

Publikasi dosen UMPAR pada jurnal terindeks nasional terus meningkat, namun publikasi bereputasi internasional dan paten masih terbatas. Isu strategis tahun 2024-2025 adalah memperluas jejaring riset kolaboratif internasional agar penelitian UMPAR lebih kompetitif dan berdampak global. Kerjasama dengan universitas luar negeri, industri, dan lembaga riset menjadi kunci untuk membuka peluang pendanaan, memperluas publikasi, dan menghasilkan HKI. Dengan demikian, reputasi UMPAR di tingkat internasional dapat meningkat sesuai arah RENSTRA 2023-2027.

d. Integrasi hasil penelitian dalam pengabdian masyarakat.

Selama 2023-2024, kegiatan PkM banyak berfokus pada pemberdayaan UMKM berbasis digital. Namun, hasil riset dosen belum sepenuhnya terintegrasi dalam kegiatan pengabdian. Tahun 2024-2025 diarahkan untuk memperkuat hilirisasi penelitian melalui PkM, sehingga hasil penelitian dosen dapat langsung dimanfaatkan masyarakat. Integrasi ini tidak hanya memperkuat kontribusi universitas bagi masyarakat, tetapi juga meningkatkan relevansi riset dan memperkuat posisi UMPAR dalam pembangunan daerah.

e. Perluasan internasionalisasi mahasiswa.

Isu strategis lainnya adalah memperluas mobilitas mahasiswa melalui program pertukaran pelajar (student exchange), magang internasional, dan joint degree. Pada tahun 2023-2024, beberapa langkah awal telah dilakukan, namun masih terbatas dalam skala nasional. Tahun 2024-2025 diarahkan untuk mengoptimalkan kerjasama internasional sehingga mahasiswa UMPAR dapat memperoleh pengalaman global yang berharga. Hal ini juga sejalan dengan tuntutan RIP 2023-2044 yang menekankan internasionalisasi sebagai salah satu aspek utama pengembangan universitas.

f. Pengembangan AIK berbasis budaya digital.

AIK merupakan jati diri UMPAR, namun pada era digital diperlukan inovasi dalam penyampaiannya. Tahun sebelumnya, fokus masih pada integrasi kurikulum formal dan kaderisasi tradisional. Tahun 2024-2025 diarahkan untuk mengembangkan dakwah digital, literasi Al-Qur'an berbasis teknologi, dan penguatan kaderisasi mahasiswa melalui media kreatif. Dengan strategi ini, nilai-nilai AIK dapat lebih membumi dan relevan dengan generasi muda, sekaligus memperkuat branding UMPAR sebagai kampus Islami yang progresif.

g. Diversifikasi pendanaan universitas.

Salah satu isu strategis penting adalah kemandirian finansial. Pada 2023-2024, PT UMPAR Holding mulai diaktifkan untuk mengelola beberapa unit usaha. Namun, kontribusinya terhadap pendapatan universitas masih

terbatas. Oleh karena itu, pada tahun 2024-2025 diperlukan strategi diversifikasi pendapatan yang lebih agresif, termasuk penguatan unit usaha kampus (seperti laboratorium jasa, klinik, mess, dan usaha digital), serta pengembangan kemitraan dengan pemerintah dan industri. Tanpa pendanaan alternatif yang berkelanjutan, percepatan pengembangan akademik akan sulit dicapai.

h. Modernisasi sarana prasarana dan infrastruktur digital.

Ketersediaan sarana prasarana yang modern dan infrastruktur digital yang kuat menjadi tulang punggung dalam mendukung pembelajaran inovatif, penelitian, dan layanan akademik. Tahun 2023-2024 telah dilakukan renovasi ruang kelas dan pengembangan sistem akademik berbasis digital, namun masih terdapat gap antara kebutuhan dan fasilitas yang tersedia. Oleh karena itu, isu tahun 2024-2025 adalah melanjutkan modernisasi laboratorium, memperluas ruang kreatif mahasiswa, serta memperkuat sistem akademik terintegrasi agar seluruh layanan dapat diakses secara digital dan efisien.

i. Peningkatan promosi dan citra kampus.

Fluktuasi penerimaan mahasiswa baru di tahun 2023-2024 menunjukkan bahwa promosi dan branding kampus perlu diperkuat. Isu strategis tahun 2024-2025 adalah membangun ekosistem promosi yang lebih sistematis melalui digital marketing, publikasi capaian civitas akademika, serta optimalisasi peran alumni sebagai duta kampus. Dengan citra yang kuat, UMPAR tidak hanya mampu meningkatkan jumlah mahasiswa baru, tetapi juga memperkuat posisinya sebagai universitas unggulan di kawasan LLDIKTI IX dan nasional.

BAB IV

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN 2024-2025

4.1. Bidang Pendidikan dan Pengajaran

Pada tahun pertama RENOP (2023-2024), UMPAR telah memulai langkah awal berupa peninjauan kurikulum dan penerapan LMS. Tahun 2024-2025 diarahkan untuk konsolidasi dan perluasan implementasi kurikulum berbasis OBE-MBKM serta penguatan metode pembelajaran inovatif. IKU RENSTRA menargetkan 85% prodi menerapkan kurikulum OBE-MBKM dan 80% mata kuliah berbasis PjBL atau metode inovatif.

Program & Kegiatan:

- a. Konsolidasi kurikulum OBE-MBKM (workshop kurikulum, pelibatan stakeholder eksternal, finalisasi CPL).
- b. Penguatan metode pembelajaran inovatif (pelatihan dosen, implementasi PjBL dan team-based project).
- c. Integrasi riset dan PkM ke dalam pembelajaran (RPS terintegrasi, kuliah berbasis riset).
- d. Digitalisasi pembelajaran (upgrade LMS, pengembangan e-learning, konten multimedia).
- e. Peningkatan mutu akreditasi prodi (pendampingan reakreditasi, benchmarking ke PT unggul).

Tabel 1. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Pendidikan dan Pengajaran

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Kurikulum inovatif berbasis digital & kewirausahaan	Konsolidasi kurikulum OBE-MBKM	a. Workshop kurikulum b. pelibatan stakeholder eksternal c. finalisasi CPL	a. SS1.2 b. SS1.3 c. SS1.5	85% prodi menerapkan OBE-MBKM	WR I, LPM, Fakultas/Prodi
2.	Kurikulum inovatif berbasis digital & kewirausahaan	Penguatan metode pembelajaran inovatif	a. Pelatihan dosen b. implementasi PjBL c. <i>team-based project</i>	a. SS1.6 b. SS1.7	80% mata kuliah inovatif	WR I, LPM
3.	Kurikulum inovatif berbasis digital & kewirausahaan	Integrasi riset & PkM dalam pembelajaran	a. RPS terintegrasi b. kuliah berbasis riset	SS1.8	65% mata kuliah terintegrasi riset/PkM	WR I, LPPM, Prodi

4.	Kurikulum inovatif berbasis digital & kewirausahaan	Digitalisasi pembelajaran	c. Upgrade LMS, d. pengembangan e-learning, e. konten multimedia	SS1.16	90% mata kuliah berbasis LMS	UPT TIK, LPM
----	---	---------------------------	--	--------	------------------------------	--------------

4.2. Bidang Penelitian

Capaian publikasi dan riset di tahun sebelumnya menunjukkan tren positif, namun masih terbatas pada jurnal nasional. Tahun 2024-2025 difokuskan pada penguatan riset kolaboratif internasional, peningkatan publikasi bereputasi, dan percepatan perolehan HKI. IKU RENSTRA menargetkan 1 artikel Scopus/dosen/tahun, serta 3% penelitian dosen berkolaborasi dengan mitra luar negeri.

Program & Kegiatan:

- Penguatan produktivitas riset (hibah penelitian internal, pelatihan artikel internasional).
- Riset kolaboratif internasional (joint research dengan universitas asing dan lembaga riset global).
- Peningkatan HKI dan inovasi (klinik HKI, fasilitasi paten, hak cipta, produk inovatif).
- Keterlibatan mahasiswa dalam riset (skema student research assistant dan integrasi riset ke TA).

Tabel 2. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Penelitian

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Peningkatan kualitas publikasi	Penguatan produktivitas riset	Hibah penelitian internal, pelatihan artikel internasional	a. SS2.10 b. SS2.11 c. SS2.13	1 artikel Scopus/dosen/tahun	LPPM, Fakultas
2.	Peningkatan kualitas publikasi	Riset kolaboratif internasional	Joint research dengan universitas luar negeri	SS2.18	3% penelitian kolaborasi LN	LPPM, WR I
3.	Peningkatan kualitas publikasi	Peningkatan HKI & inovasi	a. Klinik HKI b. fasilitasi paten & hak cipta	a. SS2.24 b. SS2.25 c. SS2.33	a. 1 paten/dosen b. 2 hak cipta/prodi	LPPM

4.3. Bidang Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Program PkM di tahun 2023-2024 menekankan digital entrepreneurship. Pada tahun kedua, fokus bergeser ke integrasi riset dengan pengabdian serta penguatan kolaborasi dengan mitra. IKU RENSTRA menargetkan 70% PkM berbasis hasil penelitian dan 70% PkM kolaboratif.

Program & Kegiatan:

- Integrasi riset dengan PkM (hibah PkM berbasis hasil penelitian dosen).
- PkM kolaboratif dengan mitra (KKN tematik digital, kolaborasi pemerintah & industri).
- Peningkatan output PkM (produk inovasi, TTG, karya sosial yang dimanfaatkan masyarakat).

Tabel 3. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Pengabdian

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	PkM berbasis kewirausahaan digital	Integrasi riset dengan PkM	Hibah PkM berbasis hasil penelitian dosen	a. SS2.28 b. SS2.29	70% PkM berbasis riset	LPPM, Fakultas
2.	PkM berbasis kewirausahaan digital	Kolaborasi PkM	KKN tematik digital <i>entrepreneurship</i>	SS2.32	70% PkM kolaboratif	LPPM, WR III
3.	PkM berbasis kewirausahaan digital	Peningkatan output PkM	Produk inovasi, TTG, karya sosial	SS2.33	3 produk inovasi	LPPM, Fakultas

4.4. Bidang AI-Islam dan Kemuhammadiyah (AIK)

AIK merupakan ciri khas UMPAR yang perlu dikembangkan dengan pendekatan modern. Tahun 2024-2025 diarahkan pada digitalisasi AIK, pelatihan kader, dan penguatan budaya Islami berbasis teknologi. IKU menargetkan 55% modul AIK digital, 65% dosen/staf mengikuti pelatihan AIK, dan 60% civitas membudayakan literasi Qur'an.

Program & Kegiatan:

- Digitalisasi AIK (penyusunan modul AIK berbasis digital dan entrepreneurship).
- Pelatihan kader AIK (Baitul Arqam, pelatihan dosen AIK, workshop kompetensi).
- Budaya Islami digital (program literasi Qur'an online, dakwah digital mahasiswa).

Tabel 4. Rencana Program dan Kegiatan Bidang AI-Islam dan Kemuhammadiyah (AIK)

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Penguatan AIK dalam kurikulum & budaya	Digitalisasi AIK	Penyusunan modul AIK berbasis digital	a. SS7.1 b. SS7.8	55% modul AIK digital	Biro AIK, Fakultas
2.	Penguatan AIK dalam kurikulum & budaya	Pelatihan kader AIK	a. Baitul Arqam b. workshop dosen AIK	a. SS7.3 b. SS7.5	65% dosen & staf ikut pelatihan AIK	Majelis AIK, Biro AIK
3.	Penguatan AIK dalam kurikulum & budaya	Budaya Islami digital	a. Literasi Qur'an online b. dakwah digital	a. SS7.9 b. SS7.10	60% civitas budaya Qur'an digital	Biro AIK, IMM

4.5. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

Tahun 2023-2024 telah membuka jalan untuk program internasionalisasi mahasiswa dan tracer study. Tahun kedua menekankan pada perluasan internasionalisasi, peningkatan prestasi, serta penguatan jejaring alumni. IKU RENSTRA menargetkan 15% mahasiswa mengikuti transfer credit luar negeri, 55% ikut MBKM, serta peningkatan prestasi nasional dan internasional.

Program & Kegiatan:

- Peningkatan prestasi mahasiswa (coaching lomba, beasiswa prestasi, kompetisi nasional & internasional).
- Internasionalisasi mahasiswa (*exchange* program, magang internasional, *joint degree*).
- Penguatan tracer study & layanan karir (*digital career fair*, alumni mentoring, tracer berbasis aplikasi).

Tabel 5. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Peningkatan daya saing mahasiswa & alumni	Peningkatan prestasi mahasiswa	a. <i>Coaching</i> lomba b. beasiswa prestasi	a. SS5.7 b. SS5.8 c. SS5.9	a. 3% prestasi nasional b. 0.4% internasional	WR III, BAK
2.	Peningkatan daya saing mahasiswa & alumni	Internasionalisasi mahasiswa	a. <i>Exchange program</i>	a. SS1.31 b. SS5.5	a. 15% transfer credit LN b. 55% MBKM	WR III, Fakultas

			b. magang internasional			
3.	Peningkatan daya saing mahasiswa & alumni	Tracer study & layanan karir	a. <i>Digital career fair</i> b. alumni mentoring	a. SS6.8 b. SS6.9 c. SS6.10	a. 70% tracer study b. 90% kepuasan pengguna	CDC, WR III

4.6. Bidang Sumber Daya Manusia (SDM)

SDM merupakan pilar penting dalam peningkatan daya saing universitas. Tahun 2024-2025 menargetkan peningkatan jumlah dosen doktor, guru besar, serta dosen bersertifikasi profesi. IKU RENSTRA menargetkan 20% dosen doktor, 40% lektor kepala, 8% guru besar, dan 60% dosen bersertifikat pendidik.

Program & Kegiatan:

- Peningkatan kualifikasi dosen (beasiswa S3, percepatan guru besar, visiting scholar).
- Sertifikasi profesi (insentif sertifikasi, pelatihan profesi & industri).
- Sistem reward & punishment berbasis kinerja (evaluasi dosen & tendik tahunan).

Tabel 6. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Sumber Daya Manusia

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Peningkatan kompetensi dosen & tendik	Peningkatan kualifikasi dosen	Beasiswa S3, percepatan guru besar	a. SS3.2 b. SS3.3 c. SS3.10	a. 20% doktor b. 40% lektor kepala c. 8% GB	WR I, SDM
2.	Peningkatan kompetensi dosen & tendik	Sertifikasi profesi	Insentif sertifikasi, pelatihan profesi	a. SS3.6 b. SS3.8	60% dosen bersertifikat profesi	WR I, Biro SDM
		Reward & punishment berbasis kinerja	Evaluasi dosen & tendik tahunan	a. SS3.12 b. SS3.13 c. SS3.14	75% dosen & tendik mendapat reward	WR I, WR II

4.7. Bidang Sarana dan Prasarana

Tahun 2023-2024 berfokus pada perbaikan dasar sarpras. Tahun 2024-2025 diarahkan pada modernisasi fasilitas, digitalisasi layanan, dan penyediaan akses difabel. IKU menargetkan 85% kepuasan layanan sarpras, 100% akses internet di gedung, dan 30% akses difabel.

Program & Kegiatan:

- Modernisasi fasilitas pembelajaran (renovasi ruang kuliah, penguatan laboratorium tematik).
- Infrastruktur digital (penguatan jaringan internet, sistem akademik terintegrasi).
- Fasilitas inklusif (penyediaan akses difabel, asrama, fasilitas olahraga).

Tabel 7. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Sarana dan Prasarana

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Modernisasi infrastruktur akademik	Modernisasi fasilitas pembelajaran	a. Renovasi ruang kuliah b. penguatan lab	SS4.13	85% kepuasan layanan sarpras	WR II, Biro Umum
2.	Modernisasi infrastruktur akademik	Infrastruktur digital	a. Upgrade jaringan b. sistem akademik terintegrasi	SS4.16	100% gedung terkoneksi internet	UPT TIK
	Modernisasi infrastruktur akademik	Fasilitas inklusif	a. Akses difabel b. Asrama c. fasilitas olahraga	a. SS4.14 b. SS4.15 c. SS4.18	a. 30% akses difabel b. 35% asrama tersedia	WR II, Biro Umum

4.8. Bidang Kerjasama dan Internasionalisasi

Tahun 2024-2025 menjadi momentum memperluas kerjasama internasional. Fokus diarahkan pada implementasi nyata MoU, joint research, serta penguatan tracer study. IKU RENSTRA menargetkan 70% kerjasama internasional terimplementasi dan 90% tracer study terlaksana.

Program & Kegiatan:

- Kerjasama luar negeri (joint research, double degree, visiting professor).
- Implementasi kerjasama nasional & lokal (kolaborasi riset & PkM, MoA produktif).
- Tracer study & kepuasan pengguna lulusan (survey pengguna, pelaporan digital).

Tabel 8. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Kerjasama dan Internasionalisasi

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Penguatan jejaring	Kerjasama luar negeri	a. Joint research b. double degree c. visiting professor	a. SS6.1 b. SS6.2 c. SS6.5	70% kerjasama internasional implementatif	WR IV, LKA
2.	Penguatan jejaring	Tracer study & kepuasan pengguna	a. Survey pengguna b. laporan digital	a. SS6.8 b. SS6.9 c. SS6.10	d. 90% tracer study e. 90% kepuasan pengguna	WR IV, CDC

4.9. Bidang Keuangan dan Unit Usaha

Keberlanjutan keuangan UMPAR sangat bergantung pada diversifikasi pendapatan. Tahun 2024-2025 fokus pada optimalisasi PT UMPAR Holding dan peningkatan kontribusi unit usaha. IKU RENSTRA menargetkan 20% pendapatan dari unit usaha, 30% dari hibah, serta pelaksanaan audit internal 100%

Program & Kegiatan:

- Diversifikasi pendapatan (optimalisasi PT UMPAR Holding, pengembangan unit bisnis kampus, inkubasi bisnis mahasiswa).
- Peningkatan perolehan hibah (hibah penelitian, hibah PkM, hibah institusional).
- Transparansi keuangan (sistem keuangan terintegrasi, audit internal tahunan).

Tabel 9. Rencana Program dan Kegiatan Bidang Keuangan dan Usaha

No	Sasaran Strategis	Program	Kegiatan Utama	Indikator	Target 2023-2024	Penanggung Jawab
1.	Kemandirian finansial	Diversifikasi pendapatan	a. Optimalisasi PT UMPAR Holding, b. unit bisnis kampus	a. SS4.2 b. SS4.10 c. SS4.11	a. 20% pendapatan unit usaha b. 30% hibah	WR II, Biro Keuangan, Holding
2.	Kemandirian finansial	Transparansi keuangan	a. Audit internal tahunan b. sistem keuangan terintegrasi	SS4.9	100% audit internal dilaksanakan	SPI, Biro Keuangan

BAB V

MONITORING DAN EVALUASI

5.1. Mekanisme Monitoring dan Pelaporan

Monitoring dan evaluasi RENOP 2024-2025 dilaksanakan melalui mekanisme yang terstruktur dan terintegrasi agar setiap program dan kegiatan dapat dipantau secara berkala. Monitoring dilakukan setiap semester melalui rapat koordinasi yang melibatkan pimpinan universitas, fakultas, dan unit-unit terkait. Setiap unit diwajibkan menyampaikan laporan triwulanan mengenai progres pelaksanaan program kepada Wakil Rektor sesuai bidangnya, sehingga perkembangan capaian indikator kinerja dapat dilacak secara konsisten. Evaluasi tengah tahun juga dijadwalkan untuk memastikan ketercapaian target sementara dan mengidentifikasi kendala yang perlu segera diatasi.

Selain itu, evaluasi akhir tahun menjadi instrumen utama untuk menghimpun laporan kinerja dari seluruh unit dan menyusunnya ke dalam Laporan Kinerja Tahunan Universitas. Dalam pelaksanaannya, UMPAR mendorong penggunaan sistem monitoring digital berupa dashboard berbasis data real-time yang terintegrasi dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) RENSTRA. Dengan cara ini, setiap fakultas dan unit penunjang tidak hanya menjalankan program, tetapi juga memiliki kesadaran penuh terhadap target yang harus dicapai serta keterhubungan antar bidang dalam mendukung visi universitas.

5.2. Penanggung Jawab di Tiap Bidang

Agar pelaksanaan RENOP berjalan efektif, penentuan penanggung jawab di tiap bidang dilakukan sesuai fungsi strategis universitas. Bidang pendidikan dan pengajaran berada di bawah koordinasi Wakil Rektor I bersama Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) serta program studi. Bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat menjadi tanggung jawab LPPM dengan dukungan Wakil Rektor I dan Wakil Rektor III. Sementara itu, bidang Al-Islam dan Kemuhammadiyahan (AIK) dilaksanakan oleh Biro AIK, Majelis AIK, serta Wakil Rektor IV, yang mengintegrasikan nilai-nilai Islam ke dalam seluruh kegiatan akademik maupun nonakademik.

Di bidang kemahasiswaan dan alumni, peran utama diemban oleh Wakil Rektor III, Biro Administrasi Kemahasiswaan (BAK), serta Career Development Center (CDC). Bidang sumber daya manusia berada di bawah Wakil Rektor II dengan dukungan Bagian SDM, sedangkan bidang sarana prasarana ditangani oleh Biro Umum, UPT Laboratorium, dan UPT TIK. Kerjasama dan internasionalisasi dikembangkan oleh Wakil Rektor IV bersama Lembaga Kerjasama dan Alumni (LKA), sementara keuangan dan unit usaha menjadi ranah Wakil Rektor II, Biro Keuangan, PT UMPAR Holding, serta SPI. Dengan pembagian tanggung jawab yang jelas ini, diharapkan tidak ada tumpang tindih pelaksanaan, melainkan koordinasi yang sinergis antar bidang.

5.3. Evaluasi Tahunan dan Tindak Lanjut

Evaluasi tahunan RENOP 2024-2025 dilakukan untuk memastikan kesesuaian antara target yang telah ditetapkan dengan capaian nyata di lapangan. Proses evaluasi diawali dengan pengukuran indikator kinerja yang termuat dalam RENSTRA dan RENOP, kemudian dilanjutkan dengan analisis kesenjangan (gap analysis) antara target dan realisasi. Hasil analisis ini akan memberikan gambaran faktor-faktor penghambat sekaligus faktor pendukung yang memengaruhi capaian. Proses evaluasi melibatkan pimpinan universitas, fakultas, dan unit-unit terkait dalam sebuah forum resmi agar rekomendasi yang muncul bersifat kolektif dan aplikatif.

Tindak lanjut dari evaluasi ini dituangkan dalam bentuk Rencana Tindak Lanjut (RTL) yang menjadi dasar penyusunan RENOP tahun berikutnya (2025-2026). RTL ini tidak hanya berfungsi sebagai catatan administratif, tetapi juga menjadi pedoman dalam memperbaiki strategi dan memperkuat pelaksanaan program. Integrasi hasil evaluasi dengan perencanaan keuangan dan kebijakan universitas menjadi keharusan, agar rekomendasi yang dihasilkan dapat diimplementasikan secara nyata. Dengan demikian, evaluasi tahunan tidak berhenti pada level laporan, tetapi menjadi sarana manajemen mutu berkelanjutan yang menjaga konsistensi langkah UMPAR menuju visi Bugis Mendunia 2044.

BAB VI

PENUTUP

Rencana Operasional (RENOP) Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun 2024-2025 merupakan kelanjutan dari pelaksanaan program tahun sebelumnya yang telah meletakkan fondasi penting bagi pencapaian sasaran strategis universitas. Dokumen ini dirancang sebagai instrumen implementatif RENSTRA 2023-2027 yang menitikberatkan pada konsolidasi, percepatan, dan perluasan capaian di berbagai bidang. Melalui RENOP ini, setiap unit kerja memiliki arah yang jelas untuk melaksanakan program sesuai indikator kinerja utama yang telah ditetapkan, sekaligus memastikan keberlanjutan antar tahun.

Keberhasilan RENOP 2024-2025 sangat ditentukan oleh sinergi dan komitmen seluruh sivitas akademika, mulai dari pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, hingga dukungan stakeholder eksternal. Dengan semangat Bugis Mendunia, UMPAR menegaskan tekadnya untuk terus bergerak maju sebagai universitas unggul, Islami, inovatif, dan berdaya saing global. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan bimbingan-Nya sehingga setiap langkah pengabdian yang tertuang dalam dokumen ini bernilai ibadah, bermanfaat luas bagi masyarakat, serta memperkuat posisi UMPAR dalam peta pendidikan tinggi nasional maupun internasional.